

Enquête évaluation du dispositif Promeneurs du net en Gironde en 2022

Synthèse - novembre 2022



Sommaire

1 - Portrait robot du réseau PDN33 en 2022	pages 2 à 5
Parcours d'entrée dans le dispositif PDN	
Entrées - sorties des structures dans le dispositif	
Entrées - sorties des PDN dans le dispositif	
2 - Enquête sur les effets des PDN - les répondants	pages 6 à 8
Les métiers des PDN	
Les horaires des missions PDN	
3 - Effets de la mission PDN - sur les jeunes	pages 9 à 12
Les outils d'information des PDN vers les jeunes	
Méthodes et effets sur les jeunes selon les PDN	
Paroles de jeunes	
4 - Effets de la mission PDN - sur les structures	page 13
5 - Effets de la mission PDN - sur les PDN	page 14
6 - Appartenance au réseau PDN 33	page 15

1 - Portrait robot du réseau PDN33 en 2022

49 PDN



31 femmes
18 hommes



37 actifs
12 inactifs

35 Structures

31 actives / 4 inactives



16 sur la métropole
bordelaise
19 hors métropole
bordelaise

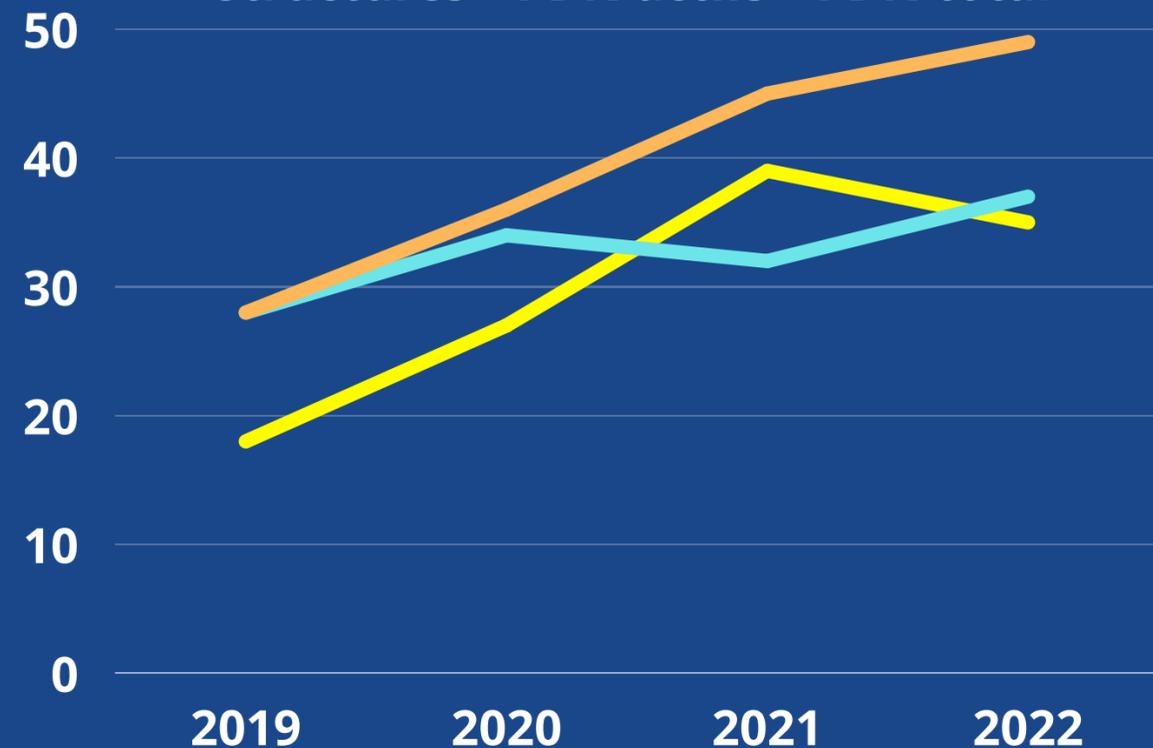


14 associations
20 collectivités
1 GIP



6 Info.jeunesse
2 Missions locales
6 EVS
1 MDA
1 MJC
10 autres

Structures PDN actifs PDN total



Entre 2019 et 2022

42 structures engagées

- 15 sont restées depuis 2019
- 7 ont quitté le dispositif

80 pros passés par les PDN

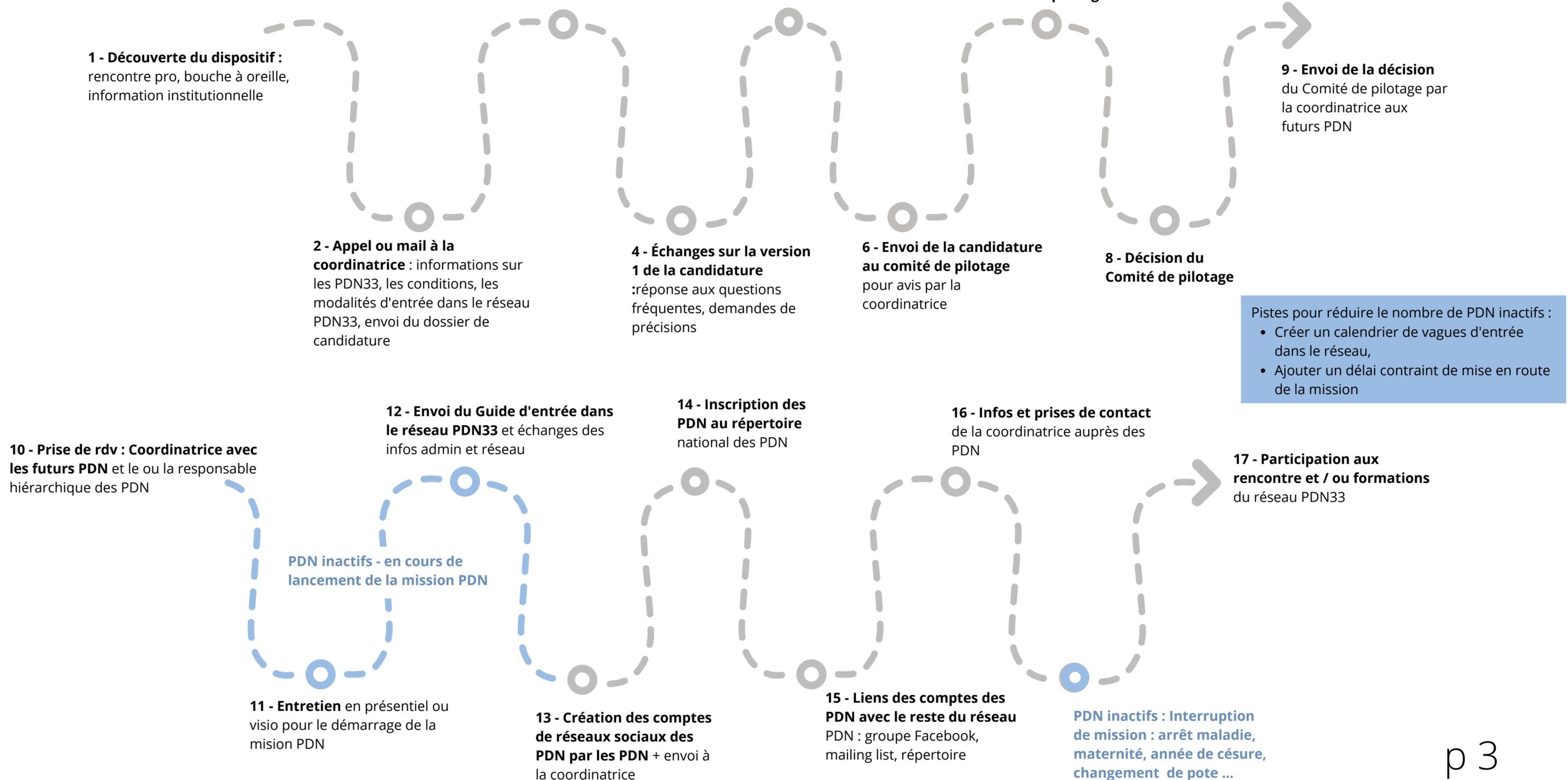
- 14 sont restés depuis 2019
- 32 ont quitté le dispositif
- 31 pros sont PDN de + d'1 an



+ de 1000 jeunes
touchés /an

Parcours d'entrée dans le dispositif PDN

PDN actifs / PDN inactifs



	STRUCTURE / NOMBRE DE PDN PAR ANNÉE	2019 actifs	2020 actifs	2020 inactifs	2021 actifs	2021 inactifs	2022 actifs	2022 inactifs
depuis 2019	1 MÉDIATHÈQUE DE ST CIERS SUR GIRONDE	1	0					
	2 CDC MÉDULIENNE	1	0					
	3 CDC CASTILLON PUJOLS	1	0					
	4 CENTRE SOCIAL D'ARCACHON	2		1		1	1	
	5 CAPRI	1	1			1		1
	6 CDC MEDOC CPI	2		1	1		1	
	7 CRIJNA	2	1		1		1	
	8 BIJ DE MÉRIGNAC	1	1		1		1	
	9 CDEF	3	2		2		1	
	10 CYGNES DE VIE	2	2		2		2	
	11 GIP BORDEAUX MÉTROPOLE MÉDIATION	2	2		2		3	1
	12 LA CABANE À PROJETS	2	2		2		2	
	13 LE RANCH LE HAILLAN	2	2		2		2	
	14 MISSION LOCALE TECHNOWEST	2	2		2		3	
	15 MDA33	1	2		2		2	
	16 POINT RENCONTRE JEUNES BELIN BELIET	1	2		2		2	
	17 VILLE D'ARTIGUES-PRÈS-BORDEAUX		1		1		1	
	18 VILLE DE LACANAU La Fabrik		1		1		1	
depuis 2020	19 CITIZCHOOL		1		0			
	20 ML BASSIN D'ARCACHON VAL DE L'EYRE		1		0			
	21 MISSION LOCALE DE LA HAUTE GIRONDE		1		0			
	22 CDC RÉOLAIS EN SUD GIRONDE		2			2	1	
	23 LA CALI BIJ de Libourne		1		1		1	
	24 LA CALI Espace Jeunes Coutras		1		1		1	
	25 LA CALI Espace Jeunes Guitres		1		1		1	
	26 LA CALI Espace jeunes Izon/Arveyres		1		1		1	
	27 MISSION LOCALE DU LIBOURNAIS		1		1		1	
	28 PAIJ D'ARÈS		1		1		1	
	29 VILLE DE LANTON		1		1		1	
	30 VILLE DE MIOS		1		1		1	
depuis 2021	31 ABC DE BLANQUEFORT					1	1	
	32 ASSOCIATION PASSERELLE					1	1	
	33 ASTROLAB					1	1	
	34 CDC GRAND ST ÉMILIONNAIS				1		1	1
	35 CENTRE D'ANIMATION MONSÉJOUR					1		2
	36 CSC LA CHATAIGNERAIE					1		1
	37 DROP DE BETON					1	1	1
	38 LES TERRASSES MARTIGNAS				1		1	
	39 OSONS ICI ET MAINTENANT					1	0	
	40 VILLE DE CESTAS					1		1
	41 VILLE DE GUJAN MESTRAS				1			2
	42 VILLE DE TALENCE					1		2
		26	34	2	32	13	37	12

Entrées - sorties dans le dispositif PDN33

Raisons pour lesquelles le PDN est inactif :

- manque de temps pour organiser ses permanences en ligne (levier : responsable hiérarchique et organisation du temps de travail)
- arrêt maladie
- césure
- congé maternité
- contrat court + changement de poste avant même la mise en place de la mission PDN

Sortie de la structure du dispositif PDN : noté dans le tableau par 0

Raisons des départs du dispositif PDN :

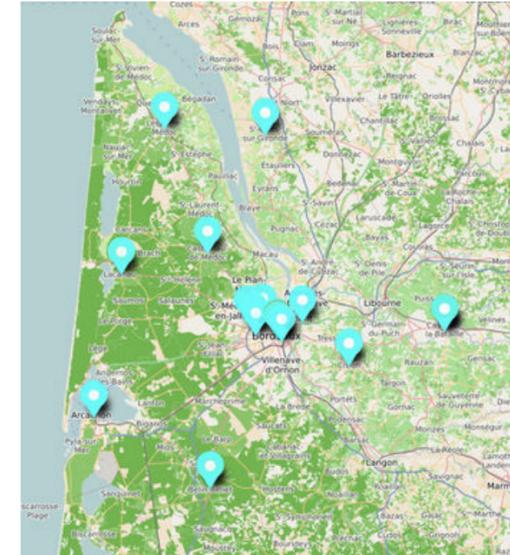
- changement de poste du PDN (publics d'ages différents, poste sans face à face avec des jeunes)
- pas de plus-value de la mission
- impossibilité de maintenir la mission (manque de ressources humaines)

							nombre PDN	
Depuis 2019	1	MÉDIATHÈQUE DE ST CIERS SUR GIRONDE	Benoit				1	
	2	CDC MÉDULIENNE	Carole				1	
	3	CDC CASTILLON PUJOLS	Pauline				1	
	4	CENTRE SOCIAL D'ARCACHON	Rémi	Thomas			2	
	5	CAPRI	Céline	Laurent			2	
	6	CDC MEDOC CPI	Céline	Hélène	Grégory		3	
	7	CRIJNA	Adrien	Laurent	Eileen		3	
	8	BIJ DE MÉRIGNAC	Nelly	Bastien	Ferdinand	Fatima	4	
	9	CDEF	Julie	Emma			2	
	10	CYGNES DE VIE	Madeline	Chaimae			2	
Depuis 2020	11	GIP BORDEAUX MÉTROPOLE MÉDIATION	Edouard	Bianca	Sabrina	Jonathan	Cloé	5
	12	LA CABANE À PROJETS	Paul	Safia	Tristan		3	
	13	LE RANCH LE HAILLAN	Emilie	Bertrand			2	
	14	MISSION LOCALE TECHNOWEST	Lionel	Aurélia	Fanny	Kathy	Jonathan	5
	15	MDA33	Cynthia	Noémie			2	
	16	POINT RENCONTRE JEUNES BELIN BELIET	Tiphaine	Nelly			2	
	17	VILLE D'ARTIGUES-PRÈS-BORDEAUX	Kévin				1	
	18	VILLE DE LACANAU La Fabrik	Claire	Benjamin	Adélaïde		3	
	19	CITIZCHOOL	Jason				1	
	20	ML BASSIN D'ARCACHON VAL DE L'EYRE	Céline				1	
Depuis 2021	21	MISSION LOCALE DE LA HAUTE GIRONDE	Océanne				1	
	22	CDC RÉOLAIS EN SUD GIRONDE	Dimitre	Emilie	Charlotte	Marion	4	
	23	LA CALI BIJ de Libourne	Eric				1	
	24	LA CALI Espace Jeunes Coutras	Peter				1	
	25	LA CALI Espace Jeunes Guitres	Emmanuelle				1	
	26	LA CALI Espace jeunes Izon/Arveyres	Marion				1	
	27	MISSION LOCALE DU LIBOURNAIS	Emilie				1	
	28	PAIJ D'ARÈS	Catherine				1	
	29	VILLE DE LANTON	Marie				1	
	30	VILLE DE MIOS	Marc	Thomas			2	
Depuis 2022	31	ABC DE BLANQUEFORT	Alyson				1	
	32	ASSOCIATION PASSERELLE	Camille	Mathilde			2	
	33	ASTROLAB	Toma	Betty			2	
	34	CDC GRAND ST ÉMILIONNAIS	Laura	Camille			2	
	35	CENTRE D'ANIMATION MONSÉJOUR	Josselin	Patrice			2	
	36	CSC LA CHATAIGNERAIE	Illias				1	
	37	DROP DE BETON	Suzanne	Sacha			2	
	38	LES TERRASSES MARTIGNAS	Anne				1	
	39	OSONS ICI ET MAINTENANT	Audrey				1	
	40	VILLE DE CESTAS	Jonathan				1	
	41	VILLE DE GUJAN MESTRAS	Brice	Maxence	Amandine		3	
	42	VILLE DE TALENCE	Isabel	Thomas			2	
total des professionnels passés par le dispositif PDN							80	
total des PDN en 2022			23	16	6	2	2	49

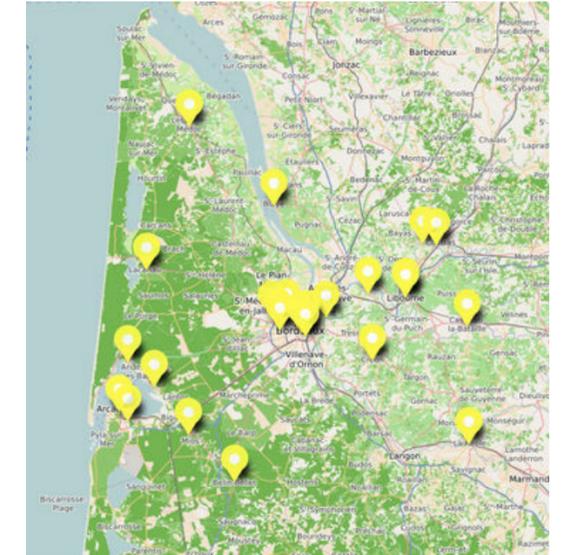
Entrées - sorties dans le dispositif PDN33

Entrées-Sorties dans le dispositif PDN :

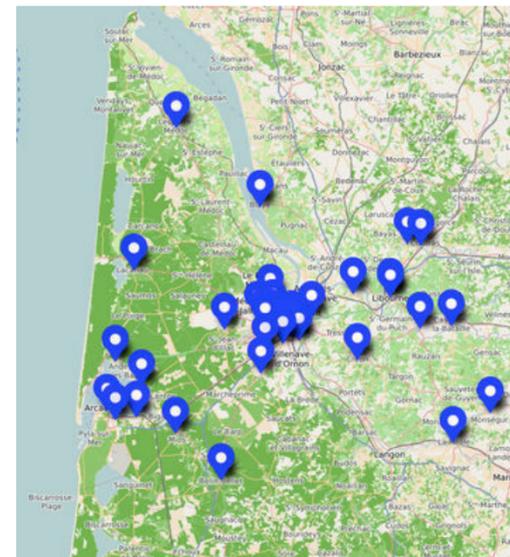
- 80 professionnels sont passés par le dispositif depuis 2019
- en jaune : les PDN qui ont quitté le dispositif (changement de poste, de métier, de région, etc...)



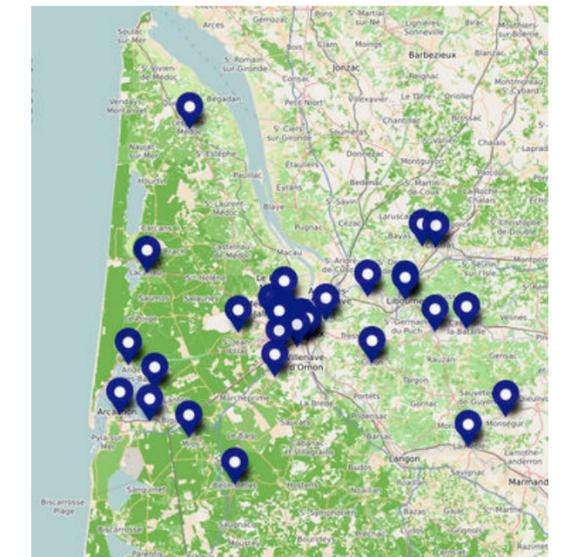
2019



2020



2021



2022

2 - Enquête sur les effets des PDN - les répondants

26 PDN
répondants
à l'enquête
au 7 nov 2022



16 femmes
10 hommes



26 PDN actifs



20 CDI
3 CDD
3 FPT



7 métiers
différents

21 Structures

Statuts juridiques



9 associations
11 collectivités
1 GIP

Territoires d'implantation



12 urbain
8 rural
3 péri-urbain
6 QPV
1 ZRR

Zone d'influence des PDN



5 quartier
15 ville
14 intercommunalité
4 + vaste que l'interco.



26



26



12



9



7



1

le +
utilisé



en moyenne
3,5 heures
/semaine



créneau préféré
mercredi
après-midi + soirs



interactions avec 1125 jeunes au
total sur 2022

43 jeunes / PDN en moyenne



de 2 jeunes
à 235 jeunes



Activités des missions PDN :
Veille, réponses, diffusion
d'infos, interventions
publiques

Le métiers des PDN

Intitulés de postes recensés dans le questionnaire

1- animateur - Animatrice information jeunesse - socioculturel - Adjoint.e d'animation

10 PDN déclarent être :
Animatrice/Informatrice jeunesse
Informatrice Jeunesse
Animatrice jeunesse
Animateur
Adjoint d'animation
Animatrice socio-éducative
Animatrice socio-culturelle
Animatrice socioculturelle ados

2 - Responsable - Directeur - Directrice de service ou de structure

7 PDN déclarent être :
Responsable du pôle d'Animation et de la Vie Sociale - Éducatrice
Responsable du service ado's
Responsable Info Jeunes Libourne
Directrice Maison des jeunes
Directeur du point jeune Le Ranch, responsable de l'IJ
Responsable du Point Animation Info jeunes d'Arès
Responsable de l'Espace Jeunes et coordonnateur Jeunesse

3- Conseiller - Conseillère

3 PDN déclarent être :
Conseillère en insertion sociale et professionnelle
Conseillère - chargée de projet

4 - Médiateur - Médiatrice

3 PDN déclarent être :
Médiatrice Jeunesse
Médiateur social

5 - Éducateur sportif

1 PDN déclare être :
Éducateur Sportif / Chef de Projet

6 - Médiatrice à l'école

1 PDN déclare être :
Médiatrice à l'école

7 - Coordinateur Jeunesse

1 PDN déclare être :
Coordinateur jeunesse

Le choix des réseaux sociaux des PDN

La **charte départementale** des PDN 33 impose l'ouverture d'un **profil Facebook au nom du PDN** (héritage de la charte nationale des PDN et condition pour utiliser le groupe Facebook réservé aux PDN).

Les jeunes ne sont pas sur Facebook mais utilisent principalement Instagram.

Les parents sont sur Facebook et les structures partenaires aussi.

Être présent sur Facebook permet de rassurer les parents et de créer des liens avec les structures partenaires.

Petit à petit tous les PDN ont ouvert des comptes **Instagram** pour échanger avec les **jeunes**.

Whatsapp est directement rattaché aux numéros de téléphones mobiles : le PDN est facilement repérable automatiquement par les jeunes via le répertoire téléphonique.

C'est aussi très utilisé par les **parents**.

Snapchat est très courant chez les adolescents et permet de faire des groupes.

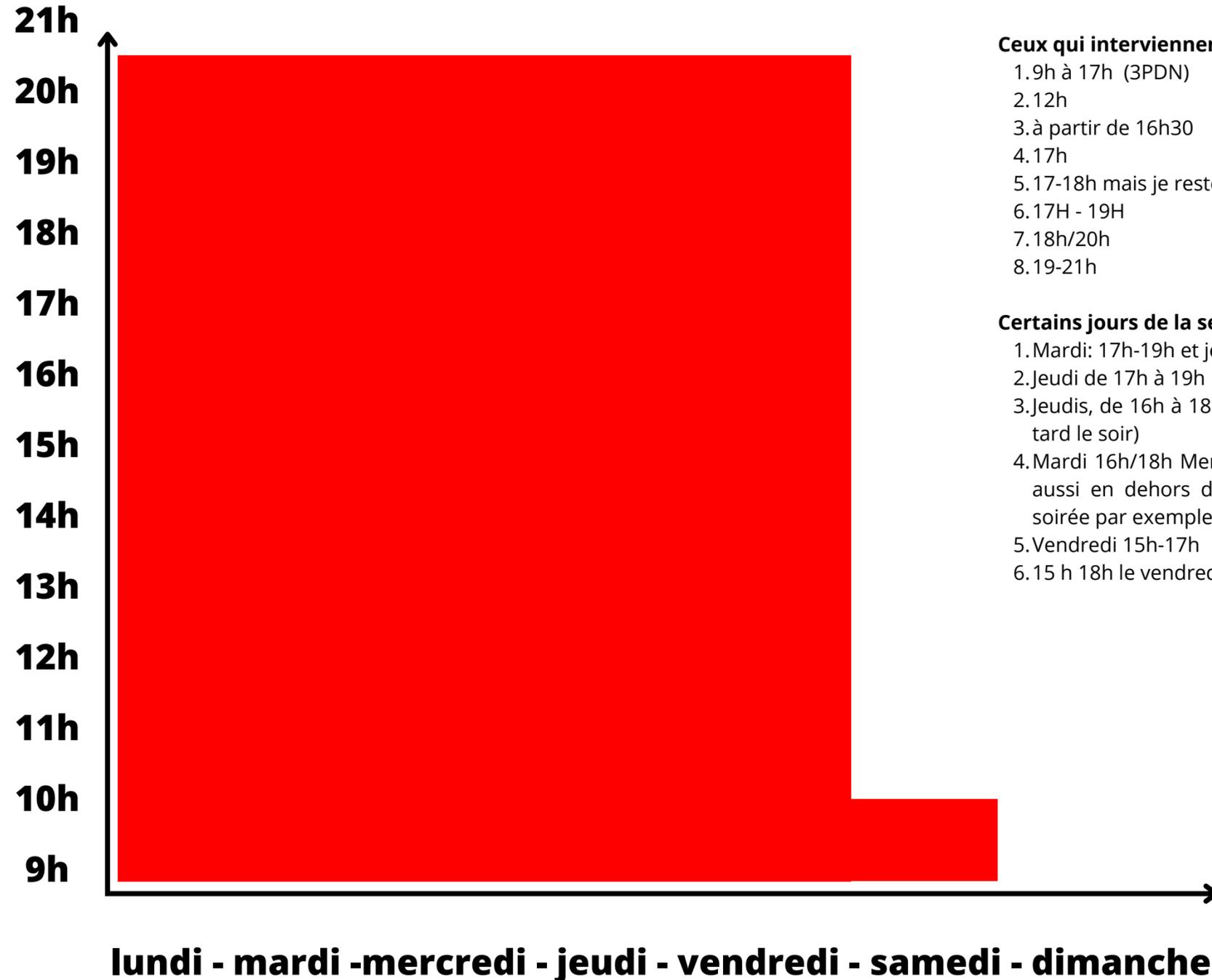
Des PDN implantées ou proches d'établissements scolaires ont ouvert des comptes **TikTok** (notamment suite à nos formations sur cet outil).

Enfin, **Discord** est un outil de discussion utilisé dans les jeux vidéos et commence à faire son entrée dans le réseau.

Paroles de Promeneurs :

- **Check des stories des jeunes sur tous les réseaux**
- **Check des publications des jeunes sur tous les réseaux**
- **Lecture des publications des jeunes et des commentaires sous leurs publications**
- **Réaction à certaines publications en commentaire si on connaît très bien les jeunes**
- **Réponse aux messages privés**
- **Envoie de messages privés pour prendre des nouvelles**
- **Prise d'infos d'actualités sur des comptes : hugodécrypte par exemple**
- **Publier des infos d'actualités ou de prévention en fonction des projets qu'on porte dans la structure"**

Les plages horaires couvertes par les PDN33



Les missions PDN : durées / horaires

Ceux qui interviennent du lundi au vendredi :

1. 9h à 17h (3PDN)
2. 12h
3. à partir de 16h30
4. 17h
5. 17-18h mais je reste joignable à tout moment
6. 17H - 19H
7. 18h/20h
8. 19-21h

Certains jours de la semaine :

1. Mardi: 17h-19h et jeudi: 10h-12h
2. Jeudi de 17h à 19h
3. Jeudis, de 16h à 18h30. Mais, réellement, disponible tout le temps (dès fois tard le soir)
4. Mardi 16h/18h Mercredi et Samedi 9h/10h et 17h/18h mais cela peut-être aussi en dehors de ces créneaux selon les sollicitations des jeunes (en soirée par exemple)
5. Vendredi 15h-17h
6. 15 h 18h le vendredi et parfois le mercredi

Le cas du Mercredi :

- Mercredi de 10h à 12h
- Mercredi et vendredi 17h30-19h30
- Mercredi/vendredi 17h30-19h30
- Mercredi après midi
- Mercredi après midi
- Mercredi 16h-18h / Vendredi 16h-18h
- Officieusement du lundi à vendredi, officiellement le mercredi de 18 à 19h
- Mercredi de 16h à 18h et le samedi de 14h à 16h (mais on interagit aussi en dehors de ces créneaux)
- Mercredi et vendredi après-midi
- Mercredi et vendredi soir

Quelles activités pendant les missions PDN ?

- Recherche sur des sujets précis : demande d'aides, parcours, logement, orientation...
- veille permanente des actualités des jeunes,
- lecture et auto-formation sur des sujets jeunesse et vie numérique : cyberharcèlement, droits à l'image, identité numérique,
- discussion avec les jeunes
- discussion avec les collègues
- création & publication de contenus sur les réseaux sociaux susceptibles de répondre aux questions des jeunes

3 - Effets de la mission PDN - sur les jeunes

Les contacts via les réseaux sociaux ont permis

rappports de confiance		79 %
échanges plus suivis/réguliers		68 %
aller vers des "nouveaux jeunes"		54 %
rencontre physique en structure		43 %

Modalités d'infos:
carte de visite, flyers,
RS et interventions
publiques (collège, etc)

Apports auprès des jeunes

Conseil		32 %
Orientation/ prescription		68 %
Écoute		75 %
Informations		93 %

Thématiques

Loisirs		75 %
Orientation		61 %
Emploi		57 %
Évènement local		43 %
Gestion des conflits		39 %
Santé / sexualité		32 %
Addictions / mal être		32 %
Logement		29 %
Recours administratif		14 %
Alimentation		11 %
Autre		9 %

Quelle plus-value pour les jeunes ?
*"Une oreille à leur écoute, une personne
avec qui parler de tout sans crainte".*

A propos des permanences en ligne :

*" (...) plus la réponse est instantanée, plus nous avons de chance
"d'accrocher" le jeune. Apporter une réponse uniquement lors de la
permanence PDN voudrait que le jeune attende plusieurs jours "*

Situations préoccupantes (urgences)  **29 %**

violence intra familiale, recherche de logement d'urgence, risque suicidaire,
harcèlement en ligne

Les modalités de communication et information auprès des jeunes

PROMENEURS DU NET DU GRAND LIBOURNAIS

À RETROUVER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LAURA
Grand St Émilionnais Vignonet
laurasodapdn
06 72 32 18 54
laurasodapdn
LauraSodaPdn

CAMILLE
Grand St Émilionnais Vignonet
camille_pdn_grandstemilionnais
06 72 32 18 54

MADLINE
Asso Cygnes de vie Castillon-la-Bataille
madeline.assocdv
07 85 87 03 71
madeline-cdv
madeline.asso cygnesdevie

CHAIMAE
Asso Cygnes de vie Castillon-la-Bataille
chaimae_cygnedevie
05 57 40 15 65
chaimae-cdv
chaimae.boudhib.7

ÉMILIE
Mission Locale Libourne
emilie_guerin_missionlocale
05 57 51 71 27
emiliegg_mllib
emilie.guerin missionlocale

ÉRIC
BIJ Libourne
eric_bij_libourne
05 57 74 06 52
eric.paillassou.37
#LaCaliJeunesse

MANUE
Espace Jeunes Guitres
ejguitres
05 57 69 27 70
manue.bobecuny.7
#LaCaliJeunesse

MARION
Espace Jeunes Izon
ejizon
05 57 74 76 26
marion.promeneur dunet.5
#LaCaliJeunesse

PETER
Espace Jeunes Coutras
espacejeunescoutras
05 57 69 37 35
peter.bournet.3
#LaCaliJeunesse

INFOS JEUNES

Tu nous a peut-être déjà vu dans ton quartier, dans la rue ou pendant des événements.

NOUS TRAVAILLONS À "NOM DE LA STRUCTURE"

NOUS SOMMES DISPONIBLES ET NOUS AVONS DU TEMPS POUR :

T'ACCOMPAGNER
DANS TES PROJETS, LOISIRS, LOGEMENT, FORMATION, EMPLOI...

DISCUTER
ÉCOUTE, CONSEILS, ENVIES...

T'ORIENTER
ET T'INFORMER DE CE QUI EXISTE POUR TOI

TU PEUX NOUS CONTACTER

PRÉNOM	PRÉNOM	PRÉNOM
Téléphone	Téléphone	Téléphone
Insta	Insta	Insta
Facebook	Facebook	Facebook

Logo Coordonnées

Notre travail est d'accompagner les jeunes, tu peux nous rencontrer dans la rue ou ailleurs mais nous sommes aussi présents sur le net et les réseaux sociaux, donc n'hésite pas à nous poser des questions !
adressemail@adressemail.fr

Promeneurs du Net **astrolab BELCIER**

Permanence sur les réseaux sociaux

BETTY.ASTROLAB
Les mercredis (hors vacances scolaires):
de 13h à 15h

Modalités d'infos: cartes de visite, flyers, affiches, posts sur les RS et distribution des supports lors d'interventions publiques (collège, etc)

Créer le contact, comment ?

"Dans un premier temps, je m'abonne en retour (**instantanément** particulièrement) et j'accepte "**tout le monde**" hormis les comptes qui me semblent suspects. Ensuite, j'interagis via leur compte en laissant des **likes** ou en réagissant aux **stories**"

"Cela se fait naturellement, un follow entraine un follow back"

Termes les + cités :

- **disponibilité (réactivité et horaires non traditionnels)**
- **confiance**
- **faciliter le premier lien et le conserver**

Quel intérêt pour les jeunes ?

"Ça a permis à des jeunes d'être **plus sereins** sur la structure car ils **se sentent écoutés**"

"Ça permet de créer un certain lien de **confiance**, un lien que l'on n'aurait peut-être pas pu créer de la même manière dans un bureau. Quand le jeune nous ajoute, il sait que nous avons **accès à la partie de sa vie privée** qu'il dévoile sur ses réseaux sociaux. Ça permet par moment de **rebondir lors des entretiens présentsiels** sur des événements ou des choses que j'ai pu apercevoir sur leurs publications ou stories"

"La possibilité d'approfondir un sujet sur lequel il n'était **pas à l'aise en face à face** (par exemple difficultés et besoins d'aides financières)"

Paroles de jeunes

Sur quel réseau tu suis les PDN et en quoi ça t'es utile ?

En fait, je suis le compte sur Insta.

C'est surtout pour avoir des infos parce qu'avec le boulot et les cours, j'ai pas toujours le temps de passer. Et je sais que s'il y a une urgence, ils seront joignables, si y a quoi que ce soit, ils répondront sur les réseaux.

Vos discussions sur Insta te servent-elles parfois à poser des questions pas faciles à poser en face ?

Non, il n'y a pas de changement entre la vie réelle et les réseaux sociaux. Je n'ai pas peur de parler en face, on a un lien de confiance ici.

A quoi ça te sert de suivre un PDN sur les réseaux ?

À pas grand-chose. Je regarde juste les photos qu'il y a sur la page, voir s'ils partagent des photos, des traces de ce qu'on a fait pour m'en souvenir un peu après, et pour rigoler.

Mais en vrai, c'est intéressant, ils peuvent apporter une aide sur les réseaux. On peut leur envoyer un message si on a des problèmes.

Si tu as une question qui te vient à minuit, tu la leur poses quand même sur Insta ?

Non, je me permets pas d'envoyer de message hors des horaires de bureau. Je sais que pour eux, c'est professionnel tout ça. Une fois, on eu l'idée d'organiser un tournoi de foot mais il était une heure du mat, on leur a demandé si c'était possible, mais après !

4 - Effets de la mission PDN - sur les structures

Effets sur l'**organisation en interne** des équipes :

- **Changement d'horaires de travail** pour **4 PDN**
- **Échanges** avec les collègues au sujet de certains jeunes
- Organisation chronophage à plusieurs PDN
- **Relais** pendant les **vacances compliqués**

Effets sur le **projet jeunesse des structures**

Nouvelles actions mises en place :

- **soirée discussion** en ligne (bla-bla) et en présentiel,
- **soirée festive** commune à plusieurs PDN,
- **formations** en interne des collègue
- interventions de **prévention** auprès des publics
- promouvoir et développer la **mixité** dans certaines activités

*"Appui du projet PDN pour développer le rugby féminin et l'**accueil de jeunes filles/femmes** au sein de l'association."*

*" Nos **échanges se sont multipliés** et les projets ont prit un dimension plus importante. On peut dire que la présence sur les réseaux à fait prendre un **tremplin au projet jeunesse de la structure**. Énormément d'évènement, d'action, de séjour s'organisent pour et par les jeunes."*

Quelle évolution sur la structure ?
+ de communication sur les activités proposées aux jeunes (promotion)

"Globalement, nous sommes plus présents sur les réseaux sociaux et nous savons qu'il est important d'y être... mais pas de changement majeur."

" Les élus et partenaires ont compris que la communication envers les jeunes devait passer aussi par les réseaux sociaux, à côté des outils "traditionnels" de communication."

5 - Effets de la mission PDN - sur les PDN

Montée en compétences



- **Stratégies de communication**
- **Apprentissage des réseaux sociaux**
- **Prévention des risques** (fakenews, harcèlement, vie affective)
- **Orientation** vers des pers. ressources
- **Prise de recul sur mes pratiques professionnelles**

Qu'est-ce qui change quand on devient PDN ?

+ **présent** sur internet
+ **légitime** pour parler des réseaux sociaux
+ **spontané**
+ **proche** des jeunes et + **souvent**
pouvoir **communiquer + large + loin**

Le statut de PDN apporte

+ **légitime** pour parler des réseaux sociaux
+ **de confiance chez les jeunes et les parents**
+ **d'outils pour intervenir**
+ **de visibilité des partenaires locaux**

Partenariats nouveaux

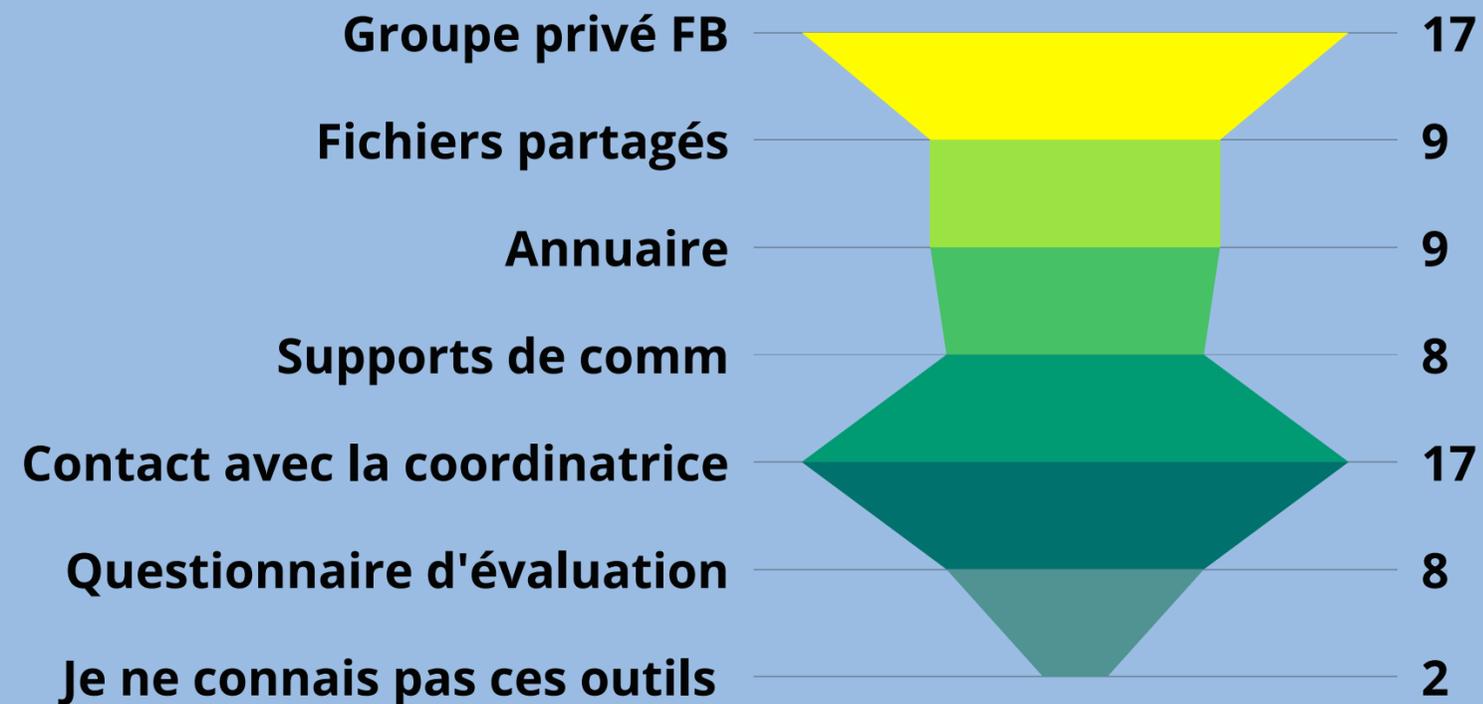


"Nos collègues ont pris l'habitude de nous proposer de publier des infos sur les réseaux lorsque cela peut intéresser les jeunes. Nous disposons d'un téléphone professionnel qui nous permet de rester joignable via les réseaux. "

6 - Appartenance au réseau PDN 33

50 % des répondants ont des contacts avec les autres PDN en dehors des rencontres de réseau

Outils du réseau PDN 33 utilisés :



24 répondants / 26 ont déjà suivi une **formation** dans le cadre du dispositif PDN 33

Plus-value du réseau PDN

- Un **déploiement national réussi**.
- Une **implication** des acteurs jeunes sur le réseau.
- Une **identité impactante** et bien inscrite dans une démarche pour favoriser les échanges entre les jeunes et les professionnels de l'accompagnement.

*" Rencontrer d'autres professionnel.les qui ne travaillent pas forcément dans les mêmes structures que nous, découvrir d'autres métiers et d'autres approches des jeunes, d'autres points de vues... et gros atout : le **partage de nos connaissances/expériences** et la mise en commun des infos que l'on a chacun.e ! **Intelligence collective, c'est top ! :)** "*