



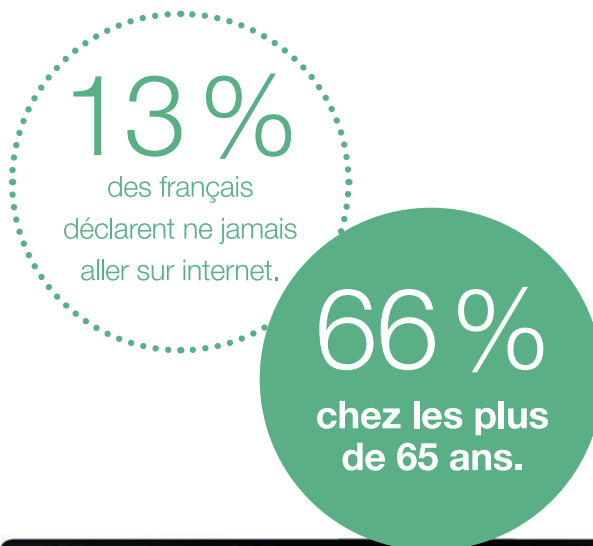
Dossier central

• CYBERNADETTE, ATELIERS NUMÉRIQUES POUR LES JEUNES DE 60 ANS ET PLUS !

« Ce n'est plus de mon âge », « je suis trop vieux pour apprendre »... les séniors ne sont pas un public facile à capter. De plus, si des lieux de formation au numérique voient le jour un peu partout sur les territoires, ils sont le plus souvent mal repérés par les séniors. Pour quelle raison ? Il est rare d'y trouver des offres clairement fléchées pour les plus de 65 ans. La plupart du temps en effet, les outils de médiations sont conçus pour les publics jeunes. On y parle jeux vidéo, musique, vidéo, réseaux sociaux, fabrication numérique... bref, loin, voire même très loin des besoins et des envies de nos séniors.

Pourtant, si le taux des personnes qui déclarent ne jamais aller sur internet en France est de 13%, il atteint 66% chez les plus de 65 ans*. Parallèlement, il existe un besoin en prévention important chez nos séniors afin d'éviter que le numérique ne les rende vulnérables, qu'ils puissent éviter les pièges et soient capables de contrôler les informations qu'ils publient sur eux-mêmes et leurs proches.

Le projet Cybernadette, mis en place par Média-Cité, une coopérative d'intérêt collectif au service de l'inclusion numérique, a justement été imaginé pour répondre à ces besoins. Il s'agit d'une offre d'actions adaptées aux séniors. Elle prend en compte leurs rythmes, leurs horaires, mais aussi les sujets qui les préoccupent. Grâce au financement de la conférence des financeurs de la Gironde et de la Fondation de France, Cybernadette organise des temps d'ateliers collectifs itinérants en Sud Gironde et Haute-Garonne. Comme l'explique Marianne Massaloux, responsable de Cybernadette à Média-Cité : « Ce ne sont pas des cours d'informatique mais bien des ateliers participatifs. On va là où il n'y a rien ; pas de médiathèque, pas de lieux d'accueil du public.



Cybernadette se déploie le plus souvent dans la salle du conseil du municipal ou la salle des fêtes pour répondre à des problématiques très terre à terre. À chaque fois, une dizaine de participants peuvent profiter des ateliers sur un temps d'une heure et demie environ ».

L'autre aspect vertueux de ce dispositif réside la création d'un véritable réseau de proximité, c'est en effet « dans l'ADN de Cybernadette de faire émerger des référents locaux. Grâce à ces ateliers, on propose à des personnes bénéficiaires de reprendre le flambeau en construisant pour les habitants de leur commune un parcours d'accompagnement avec les supports mis à disposition par Media Cité ».

*Source : Stratégie nationale pour un numérique inclusif 2018 / Agence du Numérique

