



MÉDIAS-CITÉ
Innovation sociale et numérique



NOUS CONTACTER

formation@medias-cite.coop

05 56 16 48 20

-

VOS INTERLOCUTEURS FORMATION :

Marianne MASSALOUX :

massaloux@medias-cite.coop / 07 86 18 38 90

Benoit BOUYÉ :

bouye@medias-cite.coop / 06 20 98 08 18

Médias-Cité déclare son activité d'organisme de formation.

Elle est enregistrée sous le numéro :

72 33 08291 33

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Médias-Cité . Coopérative d'intérêt collectif

87 Quai des Queyries - 33100 Bordeaux

Tél. : 05 56 16 48 20

www.medias-cite.coop

Société Coopérative d'intérêt Collectif

Sarl à capital variable - RCS Bordeaux

SIRET : 422 082 602 00042

APE : 7490B

Médias-Cité est adhérente à :

CG SCOP – URSCOP – CRESS Aquitaine – FONJEP

MÉDIAS-CITÉ

Médias-Cité est une coopérative qui a pour but la démocratisation des usages numériques pour le plus grand nombre. Elle permet aux citoyens, aux organisations et aux territoires de mieux saisir les opportunités offertes par le numérique. et de favoriser ainsi leur inclusion numérique. Pour cela, elle propose des formations, des services numériques et des projets d'intérêt général tout en impulsant des projets innovants.

INNOVATION SOCIALE ET NUMÉRIQUE

Depuis 1998, Médias-Cité développe et accompagne des projets d'inclusion numérique des populations, des structures et des territoires.

La coopérative est reconnue pour ses compétences en matière d'accompagnement de projets d'innovation sociale et numérique, d'appui à la transition numérique des territoires et des organisations.

Ses interventions d'accompagnements, de conseils et d'expérimentations comportent souvent un volet formation qui se révèle déterminant pour permettre d'augmenter le pouvoir d'agir des personnes et l'adaptation de leurs compétences professionnelles aux évolutions numériques des métiers.

DÉMARCHE

La démarche de Médias-Cité est inspirée de l'éducation populaire et de l'éducation permanente. Médias-Cité privilégie des stratégies d'intervention qui contribuent à la mise en autonomie de participants, pour aider à la démultiplication des projets et favoriser les pratiques de concertation et de coopération.

La **formation** est au coeur de ces stratégies de mise en autonomie et s'appuie sur 3 piliers:

- **apprendre ensemble:** les situations pédagogiques mises en place favorisent les dynamiques de coopération et l'intelligence collective moteurs de motivation, d'échanges d'expériences dans un climat bienveillant;
- **apprendre en faisant:** l'appropriation des outils et usages se fait dans le concret, grâce à des méthodes de pédagogie active et avec des cas pratiques adaptés à chacun pour garantir l'acquisition de méthodes et compétences à long terme;
- **apprendre à son rythme:** les parcours sont adaptés aux niveaux et besoins de chacun, pour favoriser la prise de confiance et d'autonomie des participants.

FORMATEURS

Les membres de l'équipe Médias-Cité ont développé des compétences spécifiques aux questions de l'inclusion numérique et en matière de formation professionnelle:

Benoit Bouyé: Chargé d'ingénierie des services numériques, développeur informatique spécialisé dans les outils libres et les solutions web innovantes.

Marianne Massaloux: Chargée d'ingénierie de projets et du volet formation. Conceptrice, intervenante et coordinatrice des formations.

Pour certaines actions de formation, Médias-Cité peut faire appel à des formateurs extérieurs repérés et sélectionnés pour leur expertise dans un domaine et leurs capacités pédagogiques.

Au fil du temps, c'est un réseau de plus d'une dizaine de structures spécialisées dans la communication, le web, l'image, la vidéo, l'écriture, les technologies innovantes, l'animation socioculturelle, l'interactivité, etc, avec qui nous construisons des partenariats pour nos formations.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos modalités pédagogiques offrent une diversité de contenus et de situations propices à l'apprentissage de chacun:

- Études de cas:

Analyse collective de cas pour identifier les bonnes démarches et les erreurs à éviter.

- Travaux pratiques adaptés:

Pour apprendre en faisant, le plus souvent il s'agit de travailler sur des projets réels (par exemple: un site internet qui servira après la formation) et non en faisant des exercices fictifs. Ces travaux peuvent se faire en collectif (travailler ensemble sur un même outil en ligne par ex) et individuellement.

- Ateliers de créativité:

Basés sur des outils (jeux, post-it, affiches ...) et des méthodes favorisant l'émulation collective (résolution de problème, barcamp...)

- Accompagnement post-formation:

tutorat à distance (hotline, suivi et questions par téléphone ou mail)

- Cours en ligne:

Tutoriels vidéos sur des espaces réservées, fiches pratiques à télécharger, sélection de logiciels libres à télécharger

DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Nos formations sont personnalisées pour répondre aux besoins de chacun:

L'entrée en formation s'accompagne d'un entretien préalable afin de concevoir un parcours adapté aux spécificités de chacun.

Le processus de personnalisation de la formation s'effectue selon 9 critères:

- 1 - Pourquoi cette formation / le sens
- 2 - Niveau (actuel / visé / ressenti)
- 3 - Besoins
- 4 - Métier / fonction
- 5 - Objectifs
- 6 - Contraintes
- 7 - Personnalité
- 8 - Centres d'intérêt
- 9 - Spécificités / particularités

Un entretien personnel (ou collectif pour les actions de groupe) est réalisé en présentiel ou à distance. Il permet de répondre à un questionnaire avant l'entrée en formation.

Il nous informe sur le profil du demandeur et permet de construire un dossier apprenant qui suivra la personne formée tout au long de son parcours de formation.

INSCRIPTION, SUIVI, ACCOMPAGNEMENT

L'équipe est à votre disposition pour vous apporter conseils, renseignements, accompagnements sur tous les sujets qui touchent à votre formation: contenu de formation, démarches administratives, organisation matérielle et logistique, orientation, évolution professionnelle.

Le financement de votre formation peut être pris en charge par votre OPCA (délai de 2 mois à prévoir) et nous pouvons vous accompagner dans ces démarches.

Une fois en formation, vous pouvez rencontrer Médias-Cité sur simple demande de rendez-vous.

SOMMAIRE DES FORMATIONS

Médias-Cité propose des actions de formation dans le but d'augmenter le pouvoir d'agir des personnes et d'adapter leurs compétences professionnelles aux évolutions numériques des métiers.

ENRICHIR ET RÉNOVER SES PRATIQUES À L'AIDE DU NUMÉRIQUE

PROMOUVOIR SES ACTIVITÉS

CRÉER SON SITE WEB AVEC WORDPRESS	5
NEWSLETTERS : CONCEVOIR, RÉDIGER ET ENVOYER	5
CRÉER ET DIFFUSER DU CONTENU SUR LE WEB	5
DÉCOUVRIR ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX	6
RÉALISER UNE COURTE VIDÉO	6
CADRER ET RETOUCHER DES IMAGES	6
PITCHER ET PRÉSENTER SON PROJET	7
RÉUSSIR SES PRÉSENTATIONS	7

CONCEVOIR ET GÉRER SES PROJETS DE MANIÈRE COLLABORATIVE

TRAVAILLER À DISTANCE: CLOUD ET SERVICES DÉMATÉRIALISÉS	8
STRUCTURER SES IDÉES : CARTE MENTALE (MINDMAPPING)	8
GÉRER SES PROJETS : OUTILS EN LIGNE COLLABORATIFS	8
GÉRER SES LISTES DE TACHES EN MODE COLLABORATIF	9
UTILISER DES OUTILS DE FACTURATION	9
UTILISER DES OUTILS DE FABRICATION NUMÉRIQUE	9
UTILISER DES OUTILS DE VEILLE, DE CURATION ET D'AUTOFORMATION	10

SE LIBÉRER DES FORMATS PROPRIÉTAIRES

DÉCOUVRIR LES LOGICIELS LIBRES ET LINUX	11
TROUVER ET UTILISER DES CONTENUS LIBRES OU DE LIBRE DIFFUSION	11

MENER DES ACTIONS DE MÉDIATION NUMÉRIQUE

PRÉVENTION DES COMPORTEMENTS À RISQUES	12
INTERNET ET QUESTIONS JURIDIQUES	12
LE JEU VIDÉO POUR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE	12
UTILISER LES TABLETTES NUMÉRIQUES POUR DES SÉANCES D'ANIMATION	13
DÉCOUVRIR LES FABLABS ET LA FABRICATION NUMÉRIQUE	13
ACTION POUR PUBLIC SPÉCIFIQUE	
E-inclusion, e-administration	14

CRÉER SON SITE WEB AVEC WORDPRESS

1800€ HT
4 JOURS
5 à 10 PERS.

Cette formation permet d'apprendre à concevoir, déployer, gérer et faire vivre son site web seul ou à plusieurs avec l'outil Wordpress. Notre démarche pédagogique s'adapte aux besoins des personnes et structures et à leurs spécificités. Elle a montré de très bons résultats sur les projets d'équipe (réseaux, salariés ou bénévoles de l'ESS) en favorisant les dynamiques de groupes. Elle permet aussi l'autonomie des projets individuels.

OBJECTIFS:

Concevoir, mettre en place, configurer et personnaliser un site internet actualisable avec l'outil libre WordPress
Gérer l'ajout et la modification du contenu d'un site internet (seul et collectivement)

CONTENU:

Hébergement et nom de domaine - Présentation et installation des sites avec WordPress
Gestion du contenu et des utilisateurs - Choisir la mise en page du site public - Ajouter des fonctionnalités - Rendre son site visible sur internet. -
Maintenance d'un site WordPress - Production et organisation de contenus textuels et graphiques pour internet - Réglementation et législation appliquées au web

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles amenés à créer un site web: site vitrine, portail collaboratif, blog...
Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS:

Pratique et connaissance du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

NEWSLETTERS: CONCEVOIR, RÉDIGER ET ENVOYER

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

La newsletter permet d'envoyer régulièrement des informations sur son activité à un grand nombre de destinataires. Elle fait partie des outils numériques de diffusion d'information utilisés pour atteindre ses publics par messagerie électronique. Cette formation permet d'apprendre à construire sa newsletter, à utiliser les outils web de gestion des contacts et d'envois et à en analyser l'impact sur les destinataires.

OBJECTIFS:

Découvrir et comprendre les usages des outils de newsletters
Concevoir, rédiger et diffuser une newsletter
Suivre et mesurer les taux de consultation

CONTENU:

Panorama d'outils de création, gestion et envois de newsletters
Méthodes et bons réflexes pour éditer sa newsletter: son contenu, sa forme, gérer ses contacts, ses envois
Les statistiques d'envois, réceptions, consultations

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles amenés à produire et diffuser des contenus sur internet. Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Alternance d'apports de connaissances théoriques et travaux pratiques avec les ordinateurs.

Les participants sont en situation de production de contenus, de manipulation des outils avec l'accompagnement du formateur.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

CRÉER ET DIFFUSER DU CONTENU SUR LE WEB

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation permet de prendre en main et utiliser des services web pour diffuser simplement et rapidement textes, présentations, images et vidéos sur internet. Elle fournit les astuces et conseils pour rédiger pour le web, savoir gérer les formats de fichiers, alléger son site respecter la réglementation, diffuser et valoriser ses contenus en ligne.

OBJECTIFS:

Concevoir, préparer, diffuser des contenus en ligne: textes, présentations, images, sons, vidéos.
Rédiger pour le web (site, blog, post sur les réseaux sociaux...)

CONTENU:

Usages de CMS simples et gratuits
Réglementation appliquée à la création de sites web et la diffusion de contenus en ligne.
Usages de plateformes de gestion de médias en ligne: images, présentations, vidéos, sons
Méthodes d'écriture adaptées au web

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles amenés à produire et diffuser des contenus sur internet. Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques avec différents outils: ordinateurs, tablettes, smartphones. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

DÉCOUVRIR ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation permet de mieux comprendre les réseaux sociaux, leurs fonctionnements, leurs particularités. Elle permet de s'initier à la publication sur les réseaux sociaux les plus utilisés (Facebook, Twitter et Google+). En expérimentant ses usages, on en perçoit mieux l'intérêt pour son activité: animer des communautés en ligne, échanger avec ses partenaires, ses destinataires, valoriser ses actions, promouvoir ses projets, coopérer à distance.

OBJECTIFS:

Comprendre le fonctionnement et les usages actuels des réseaux sociaux.
Optimiser sa présence sociale en ligne
Adapter son usage des réseaux sociaux pour développer son activité

CONTENU:

Panorama des réseaux sociaux (publics, usages, etc.)
Optimiser sa présence sociale: expérimentons!
Créer et optimiser un compte sur Twitter
Créer et optimiser une page fan sur Facebook
Créer et optimiser une page sur Google+
Rénover sa pratique professionnelle en y intégrant l'usage des réseaux sociaux

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles amenés à communiquer sur les réseaux sociaux. Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques avec différents outils: ordinateurs, tablettes, smartphones. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS:

Pratique et connaissance du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

RÉALISER UNE COURTE VIDÉO

900€ HT
2 JOURS
5 à 10 PERS.

A l'heure où l'image prend une place considérable dans nos vies, savoir en produire permet d'aider à mieux les décrypter, les comprendre et maîtriser le message qu'elles envoient. Cette formation pratique permet d'expérimenter la conception et la création d'une courte vidéo pas à pas.

OBJECTIFS:

Concevoir, organiser et produire une courte vidéo à plusieurs
Identifier et organiser les étapes de création et de diffusion

CONTENU:

Les étapes de la création d'une vidéo: scénario, storyboard, répartition des rôles
Captations vidéos, cadrage, gestion du son
Manipulation des outils de captation
Jeu de rôles, tournage
Montage simple d'une vidéo
Gestion des formats les plus courants
Usage de plateformes de diffusion en ligne

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles amenés à créer des vidéos. Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques avec différents outils: ordinateurs, tablettes, smartphones, appareils photo, micros. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS:

Pratique d'outils numériques (ordinateurs, tablettes, appareils photos numériques)

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

CADRER ET RETOUCHER DES IMAGES

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation permet d'apprendre les techniques de prise de vue et à produire des images porteuses de sens. La maîtrise des images que l'on produit constitue un atout incontournable aujourd'hui pour présenter et valoriser son activité: communiquer sur le web, sur les réseaux sociaux, sur ses supports avec des illustrations adaptées et propres à chaque projet.

OBJECTIFS:

S'initier et expérimenter des techniques de cadrage d'images
Acquérir les techniques simples de la retouche d'images
Organiser ses images pour les diffuser

CONTENU:

Education à l'image
Prise de vue et effets
Impacts de la lumière
Réglage des appareils de prise de vue
Retouche d'image simple

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, artisans, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques avec différents outils: ordinateurs, tablettes, smartphones. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS:

Pratique d'outils numériques (ordinateurs, tablettes, appareils photos numériques)

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

PITCHER POUR PRÉSENTER SON PROJET

900€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Pitcher c'est présenter son projet, sa structure, son produit en quelques minutes de manière efficace et percutante. Il s'agit d'être simple, direct et de se faire comprendre de son interlocuteur en quelques phrases. Cette formation apporte des techniques et des situations d'entraînement pour savoir pitcher pour convaincre partenaires, investisseurs et grand public.

OBJECTIFS:

Acquérir les techniques pour présenter un projet en format court.
Savoir présenter son projet de manière argumentée et efficace pour convaincre ses interlocuteurs.
Acquérir de l'aisance à l'oral
Aborder ses rendez-vous et entretiens sereinement
Construire un support de présentation simple adapté.

CONTENU:

Méthodes de conception de son pitch idéal: discours et présentation.
Entraînements et jeux de rôles.

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques et jeux de rôles d'entraînement et perfectionnement. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS:

Pratique et connaissance du web.

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

RÉUSSIR SES PRÉSENTATIONS

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation propose de comprendre et appliquer les méthodes efficaces à la réalisation de présentations (diapositives, présentations interactives) pour présenter des projets, des idées, des cours, des exposés, etc ... Il s'agit de découvrir des outils et d'adopter les techniques pour réussir ses supports et avoir un rendu esthétique, clair et efficace.

OBJECTIFS:

Acquérir les techniques pour réaliser des supports de présentation.
Identifier et choisir des outils de présentation adapté à son contenu et à ses objectifs
Organiser et synthétiser ses idées
Créer ou intégrer des contenus pour ses supports: images, vidéos, illustrations.

CONTENU:

Méthodes de conception de supports: étapes, questions à se poser, modèles types
Panorama d'outils en ligne et téléchargeables, comparatif et tests.
Manipulation d'un outil pour la réalisation d'un support.
Présentation publique.

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles mens à présenter des supports: cours, interventions publiques, exposés. Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques avec différents outils: ordinateurs, tablettes, smartphones. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

TRAVAILLER À DISTANCE: CLOUD ET SERVICES DÉMATÉRIALISÉS

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Les services web passés au crible de l'usage: stockage de fichiers, bureaux partagés, agendas ... cette formation permet de comprendre la panoplie d'outils et services web de travail à plusieurs et d'en expérimenter l'usage pour gagner du temps, de l'énergie et faciliter le travail à plusieurs et à distance.

OBJECTIFS:

Découvrir et utiliser les services web actuels de travail à plusieurs: cloud, tchat, webconférences, agendas partagés, outils bureautiques en ligne: traitement de textes et tableurs, formulaires...

CONTENU:

Panorama de services web et décryptage de leurs fonctionnalités et intérêts pour le travail à plusieurs.
Focus sur les solutions libres existantes.
Prise en main de ces outils pour des projets.

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS:

Pratique et connaissance du web.

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

STRUCTURER SES IDÉES : CARTE MENTALE (MINDMAPPING)

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation présente plusieurs outils de cartes mentales (en ligne ou téléchargeable) et leurs principes de fonctionnement. Elle permet d'expérimenter les mécanismes d'organisation de ses idées avec ce type d'outils et leurs usages potentiels: synthèse de réunion, de projets, compte-rendus, cheminement de résolution de problèmes, organisation de ressources pour gagner du temps, de l'efficacité et mieux poser ses idées.

OBJECTIFS:

Découvrir et comprendre les principes du Mindmapping
Utiliser le mindmap pour structurer sa pensée

CONTENU:

Panorama d'outils et d'applications possibles des outils de Mindmapping
Méthodes pour utiliser rapidement et efficacement ce type d'outils seul ou à plusieurs

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS:

Pratique et connaissance du web.

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

GÉRER SES PROJETS: OUTILS EN LIGNE COLLABORATIFS

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Les techniques de gestion de projet évoluent pour s'adapter aux besoins, aux spécificités et aux rythmes de chaque projet. Toute une galerie d'outils numériques en ligne s'est donc développée pour répondre aux attentes des utilisateurs. Cette formation propose d'en découvrir certains, testés par nos soins et de les expérimenter. Ils visent à acquérir de nouvelles manières de gérer des projets, à gagner du temps et diminuer le stress, à fluidifier les échanges en interne et vers l'externe tout en garantissant un suivi.

OBJECTIFS:

Découvrir et comprendre les méthodes et outils numériques de gestion de projets.
Comparer les solutions présentées et tester un ou plusieurs outils adaptés sa situation.

CONTENU:

Panorama d'outils numériques et de méthodes de gestion de projets
Avantage / inconvénients relevés
Mise en situation: test de l'usage de certains outils en situation

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS:

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

GÉRER SES LISTES DE TACHES EN MODE COLLABORATIF

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation propose de découvrir des outils de listes de tâches (todolist) et d'en expérimenter l'usage pour la gestion de projet. Les listes partagées constituent un des outils utilisés pour la gestion de projet à plusieurs et à distance. Elles sont un accessoire pertinent pour certains projets et apportent gain de temps, centralisation de l'information, organisation, répartition des tâches et suivi des projets en temps-réel.

OBJECTIFS:

Découvrir et comprendre le fonctionnement d'outils en ligne de gestion de listes de tâches.

Collaborer avec ces outils sur un ou plusieurs projets

Prendre en main et expérimenter ce type d'outil efficacement

CONTENU:

Panorama d'outils de gestion de listes de tâches en ligne

Analyse comparative des outils

Prise en main, expérimentation

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS:

Pratique et connaissance du web.

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

UTILISER DES OUTILS DE FACTURATION

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation propose de découvrir les outils de gestion des devis et factures, suivi clients et encaissements. Quelque soit la taille de son organisation, ces outils disponibles en ligne permettent de gagner du temps, de gérer les aspects financiers de son activité de manière rigoureuse et efficace

OBJECTIFS:

Découvrir et manipuler des outils permettant de gérer sa facturation identifier et comparer les avantages et inconvénients des solutions présentées

CONTENU:

Panorama d'outils de gestion des factures et étude comparative

Manipulation d'outils

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

UTILISER DES OUTILS DE FABRICATION NUMÉRIQUE

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Des machines-outils pilotées par des ordinateurs (comme l'imprimante 3D) se démocratisent et permettent de fabriquer des objets. Ils sont accessibles au public des lieux de médiation numérique équipés: les fablabs. Cette formation propose de découvrir ces lieux et de manipuler des outils de fabrication numérique pour comprendre ces projets de réalisation collective, ce qu'ils apportent à une équipe et ce qu'ils permettent de fabriquer.

OBJECTIFS:

Identifier les enjeux, l'intérêt et les limites de la fabrication numérique.

Expérimenter la fabrique numérique et ses mécanismes de conception collective et de réalisation technique.

CONTENU:

Présentation des outils habituels des Fablabs

Démonstration et manipulation d'outils de fabrication numérique

Création collective d'un objet simple: étapes, méthodes, gestion collective.

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

UTILISER DES OUTILS DE VEILLE ET DE CURATION

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation permet d'acquérir des méthodes d'organisation et de planification d'une veille régulière. Elle aborde aussi les stratégies d'exploitation et de re-diffusion de cette veille. Elle est indispensable pour se tenir toujours informé des nouveautés et informations de son secteur, son marché, gagner du temps dans ses recherches, ne rien laisser passer et donner une image actuelle et affûtée de son activité à ses partenaires.

OBJECTIFS:

Acquérir des méthodes de veille efficace
Agréger des sources et exploiter sa veille pour la redistribuer, la diffuser.

CONTENU:

Méthodes et usage d'outils de veille.
Expérimenter la curation de contenus à l'aide d'outils adaptés

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

DÉCOUVRIR LES LOGICIELS LIBRES ET LINUX

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation propose de découvrir l'environnement Linux et les logiciels libres. Elle permet d'en comprendre les fonctionnements, les usages et les valeurs idéologiques qu'ils portent: les 4 libertés fondamentales qui ont permis leur création. Il y est donc question de pratique (usage de distributions libres, de logiciels, expérimentations), d'économie (comprendre le mécanisme économique du libre) et de philosophie (les valeurs, les communautés, la défense des libertés individuelles à l'ère du "tous fichés"). Comprendre le libre permet de mieux cerner les risques de sécurité informatique, les alternatives aux services des géants du web (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft...) et de découvrir d'autres usages à moindre coût.

OBJECTIFS:

Comprendre le libre, ses outils, ses logiciels, ses communautés, ses avantages et inconvénients.
S'approprier des outils libres, les utiliser, les comparer pour les adopter ou en parler autour de soi.

CONTENU:

Comprendre ce qu'est le libre par un tour d'horizon des outils libres et de leurs potentiels.
Sélection d'outils performants et expérimentations en situation.

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

TROUVER ET UTILISER DES CONTENUS LIBRES

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Cette formation propose d'aller à la rencontre de ressources libres ou librement réutilisables, d'en connaître les règles d'usage, les limites et les possibilités. Elle recense aussi les espaces ressources (site web, moteurs de recherche) où trouver ce type de contenus précieux pour un usage respectueux des droits d'auteur dans les supports que beaucoup produisent: sites web, brochures, catalogues, cours ... Il s'agit de pouvoir illustrer ses contenus simplement et légalement et éventuellement de produire des ressources partageables par le plus grand nombre dans les limites d'usage que chacun peut fixer.

OBJECTIFS:

Découvrir, identifier, savoir reconnaître les contenus libres ou de libre diffusion.
Repérer les sites ressources proposant ces contenus.
Adopter les règles juridiques des licences libres ou de libre diffusion pour ses propres créations.

CONTENU:

La réglementation relative aux contenus et à leurs utilisations, les spécificités des licences libres ou de libre diffusion.
Les plateformes de recherche et diffusion de ces contenus.
La philosophie de ces licences et l'intérêt d'y avoir recours pour son propre usage.

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

PRÉVENTION DES COMPORTEMENTS À RISQUES

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Le numérique et internet bousculent bons nombres de repères dans nos vies et notamment nos relations aux autres et à ses outils. Qu'est-ce qu'on a le droit de faire avec? Qu'est-ce qui est interdit? Vit-on mieux avec ou sans? Et à quelles conditions? Quel discours peut-on porter pour prévenir les dérapages? Pour aider à mieux gérer le quotidien des adultes et des jeunes avec ces outils?

OBJECTIFS:

Identifier et mesurer les risques liés aux usages numériques
Développer un discours d'information et de prévention pour rassurer
Concevoir et mettre en œuvre des actions de prévention en direction des publics

CONTENU:

Panorama des comportements à risques
Rappel à la loi (droit à l'image, à l'oubli, droits d'auteur, code pénal, démarches pour les victimes), aux conditions d'utilisation
Régler ses outils, adapter ses réactions et son discours pour prévenir et protéger
Conception de projets et de séances d'animation

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles de l'animation, de l'éducation, de la médiation, de l'éducation populaire. personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

INTERNET ET QUESTIONS JURIDIQUES

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Savoir ce qui est légal ou illégal, ce que l'on a le droit de faire, les obligations réglementaires... Et comment en parler pour aider tout le monde à s'y retrouver.

OBJECTIFS:

Connaître la législation et les règles qui s'appliquent sur internet.
Développer un discours d'information et de prévention.

CONTENU:

Rappel à la loi: droit à l'image, droits d'auteur, protection de ses données personnelles, droit à l'oubli...
Cas pratiques et outils d'information et de médiation

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles de l'animation, de l'éducation, de la médiation, de l'éducation populaire. personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

LE JEU VIDÉO POUR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Le jeu vidéo est devenu une pratique culturelle répandue. Comment exploiter les jeux vidéos en séances d'animation avec des publics.

OBJECTIFS:

Connaître les différents types de jeux vidéos
Connaître la législation en matière de jeux vidéos
Concevoir un projet d'animation avec des publics à partir du jeu vidéo

CONTENU:

Les jeux vidéos d'hier à demain.
Adapter le jeu au joueur.
Méthodes pour intégrer le jeu vidéo dans ses pratiques d'animation.

PUBLIC:

Chargés de communication, entrepreneurs, agents de collectivités, enseignants, animateurs, associatifs, personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

UTILISER LES TABLETTES NUMÉRIQUES POUR L'ANIMATION

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Avec les tablettes, beaucoup de ressources sont à portée de main et la possibilité de créer des contenus est facilitée. Comment exploiter au mieux ces outils en animation collective? Quelles ressources sont pertinentes et comment les chercher, les utiliser? Comment gérer techniquement une flotte de tablettes pour son espace public?

OBJECTIFS:

Concevoir des actions d'animation avec cet outil
Lever les contraintes techniques de gestion de ces appareils

CONTENU:

Les tablettes en animation: panorama d'usages
Démonstration, test, retour d'expériences
Conseils techniques pour gérer les tablettes de son lieu
Conception de séances d'animation

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles de l'animation, de l'éducation, de la médiation, de l'éducation populaire. personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

DÉCOUVRIR LES FABLABS ET LA FABRICATION NUMÉRIQUE

450€ HT
1 JOUR
5 à 10 PERS.

Les Fablabs sont des lieux de médiation numérique particuliers. Ils portent une philosophie d'échange et de partage des savoirs et savoirs-faire. A quels enjeux ces pratiques répondent-elles? En quoi consistent-elles? Où les pratiquer et comment s'en emparer pour en faciliter la découverte? Cette formation répond à ces questions et ouvre la voie à l'exploration de ces usages pour diversifier ses activités, voire produire des prototypes.

OBJECTIFS:

Identifier les enjeux, l'intérêt et les limites de la fabrication numérique.
Comprendre ce qu'est un Fablab
S'initier à la fabrique numérique

CONTENU:

Présentation des Fablabs
Démonstration et manipulation d'outils de fabrication numérique

PUBLIC:

Professionnels et bénévoles de l'animation, de l'éducation, de la médiation, de l'éducation populaire. personnes en recherche d'emploi, porteurs de projets, grand public.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE:

Apports techniques, théoriques et méthodologiques. Démonstration pas à pas, exercices pratiques. Mises en œuvre concrètes sur des projets de réalisation.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de la bureautique et connaissances du web

VALIDATION:

Attestation de formation individuelle

E-INCLUSION, E-ADMINISTRATION

TARIF conv.
10 JOURS
5 à 10 PERS.

LE NUMÉRIQUE POUR DÉVELOPPER SA DÉMARCHE D'INCLUSION ET D'INSERTION

En partenariat avec l'association UNISPHERES, le Pôle Emploi de Cenon et le GPV Rive Droite, Médias-Cité propose une formation pour les demandeurs d'emploi prescrits par le Pole Emploi de Cenon sur 10 jours à taifs conventionnés et pris en charge par Pole Emploi.

OBJECTIFS

Découvrir les enjeux du numérique. S'informer et pratiquer
Comprendre et expérimenter. Maîtriser le numérique. Utiliser les outils numériques
Utiliser le numérique pour développer sa démarche d'inclusion et d'insertion : Maîtriser son identité numérique - S'insérer professionnellement - Faire ses démarches en ligne

CONTENU

Découvrir les enjeux du numérique, Maîtriser le numérique, Utiliser le numérique pour sa démarche d'inclusion et d'insertion .

PUBLIC : Pour les demandeurs d'emploi inscrits au Pole Emploi de Cenon

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE: Apports méthodologiques, démonstration pas à pas, exercices pratiques, mise en œuvre sur des projets individuels ou collectifs. Alternance entre des temps en groupe/atelier collectif et des temps en individualisation.

CONDITIONS D'ADMISSION : sur entretien

PRÉ-REQUIS : Aucun

VALIDATION : Attestation de formation individuelle. tests contrôle continu questionnaire

formation@medias-cite.coop